

Teamprofil

Stand: Mai 2008, Seite 1 von 3

Bei Grand City Hotels & Resorts (GCHR) stehen die Menschen im Mittelpunkt der Unternehmens-Philosophie. Das hochmotivierte Team hat die Maßgabe, das junge Unternehmen mit zu prägen. Damit verbunden ist eine spürbare Aufbruchstimmung und der Ehrgeiz jedes einzelnen Mitarbeiters, etwas zu bewegen. So bestimmen die Kernwerte des Teams die Unternehmensrichtung: Mit viel Herz und Intuition, Querdenken und kurzen Entscheidungswegen werden bei Grand City Hotels & Resorts neue Wege beschritten. Unternehmerische und praktische Kreativität steht im Vordergrund, um auch mit außergewöhnlichen Herausforderungen des hart umkämpften Hotelgeschäftes den bestmöglichen Erfolg zu erzielen. Dabei präsentiert sich Grand City Hotels & Resorts als Vertreter der neuen Welt der Hotellerie, in der durch die zunehmende Verschiebung von Besitzverhältnissen die Hotels zahlreicher Marken kaum noch den Betriebsgesellschaften gehören. Die gute Mitarbeiter-Mischung aus der Markenhotellerie bildet die Basis aus Erfahrung und Professionalität, um optimale Ergebnisse zu erreichen und so die Marktposition zu sichern.

In der Berliner Zentrale sind rund 20 Mitarbeiter in 9 Abteilungen für Grand City Hotels & Resorts im Einsatz. In der operativen Unternehmensführung zeichnen verantwortlich:

Karl J. Badstuber (43), Managing Director Hotel Operation – Der gebürtige Italiener leitet als "Mann der ersten Stunde" seit dem Unternehmensstart im Februar 2006 das operative Geschäft der Grand City Hotels & Resorts. Nach erfolgreicher Ausbildung am Hotel & Catering College in Merano startete Badstuber seine Karriere in renommierten Hotels in Österreich und der Schweiz. Es folgten acht Jahre Hoteleinsatz in London und Australien bei Holiday Inn und Sheraton. Zwischen 1992 und 2002 war Karl Badstuber in verschiedenen Senior-Management-Positionen für die InterContinental Hotels Group u.a. in Luxemburg und Berlin im Einsatz. Danach eröffnete er als Pre-Opening Manager das neue Flaggschiffhotel von Mövenpick in Berlin und leitete zwei Jahre das Westin Bellevue in Dresden bevor er zu Grand City Hotels & Resorts wechselte.

Bernd Mäser (33), Chief Financial Officer – Der gebürtige Dresdener ist seit 2006 der Finanzexperte bei Grand City Hotels & Resorts. Er hat seine Ausbildung zum Hotelkaufmann im Hilton Hotel Mainz 1995 absolviert, wo er bis 1998 im Bereich Finanzen und Controlling tätig war. Es folgte die Position als Controller im Radisson SAS Schwarzer Bock in Wiesbaden. Berufsbegleitend dazu absolvierte Bernd Mäser sein Studium zum Diplom-Kaufmann. Seit 2001 war er bei der Aareal Estate AG, der Immobilientochter der Aareal Bank Gruppe, in Wiesbaden für Controlling und Finanzen und Hotelbetreuung zuständig bis er 2006 zu GCHR wechselte und den gesamten Finanzbereich der GCHR verantwortet.

Sven Doliwa (36), Corporate Director Sales, Marketing & PR– Als Leiter des Verkaufs- und Marketing-Teams verantwortet Sven Doliwa seit August 2006 bei Grand City Hotels & Resorts die Bereiche Verkauf und Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Hotelübernahmen und strategische Hotel-Entwicklung. Doliwa hat als Bankett- und Verkaufsdirektor 1997 seine Laufbahn im Ball- und Brauhaus Watzke in Dresden begonnen. Es folgten Stationen als Verkaufs- und Marketingdirektor bei Hilton in Dresden und Mainz und im Kempinski Hotel

Herausgeber

Grand City Hotels GmbH | Kurfürstendamm 207-208 | D-10719 Berlin | www.grandcityhotels.com

Gravenbruch/Frankfurt. Von dort aus ging es für Sven Doliwa nach Dubai als Verkaufsdirektor für die Rotana Hotels, Suites & Resorts in der Region Dubai und den nördlichen Emiraten. 2005 ging Doliwa zurück zu Kempinski, wo er Luxushotels in Bulgarien und Jordanien für die Kette eröffnete.

Paul Smyth (53), Finance, Internal Audit and Projects – Der in Irland geborene, gelernte Hotelkaufmann bringt seit 2006 seine fundierten Hotelenerfahrungen bei Grand City Hotels & Resorts ein. Seine Hotelkarriere führte ihn von der Ausbildung bei der Doyles Group Dublin über den Schweizer Bellevue Palace Bern zur InterContinental Hotels Group, für die er seinerzeit im Münchener Penta Hotel im F&B Management tätig war. Es folgten Stationen im kaufmännischen Bereich im InterContinental Frankfurt und Regional Finance. Er war 1992 als Mitglied des Übernahmeteam im Forum Hotel Alexanderplatz in Berlin und im InterContinental Leipzig für die Integration der kaufmännischen und Kontroll-Abläufe zuständig. Zwischen 1993 und 2004 war Smyth als Financial Controller in beiden Häusern tätig. 2004 wechselte Smyth als Financial Controller zu Tropical Islands und war als Berater Financial Services für Hotels in Europa tätig, bevor er 2006 bei GCHR einstieg.

Torsten Keppler (43), Corporate Director IT & Systems – Seit Februar 2007 leitet der Berliner Diplom-Ingenieur die IT-Abteilung bei Grand City Hotels & Resorts. Sein Berufsweg führte ihn 1992 nach vollendetem Studium als IT Manager in das Forum Hotel Berlin. Ab 1997 betreute er als Regional IT Manager die Forum und InterContinental Hotels in Deutschland bis er 1999 in gleicher Position zu Dorint wechselte. Von 2000 bis 2005 betreute er die InterContinental Hotels Group und Dorint Hotels als Regional IT Manager, ging zwei Jahre als Director Back of House Systems zur Kempinski Zentrale nach Genf und kam mit dem Antritt bei GCHR 2007 in seine Heimat Berlin zurück.

Axel Krumrey (34), Marketing Manager - Seit Ende 2007 zeichnet sich Axel Krumrey bei GCHR verantwortlich für die Entwicklung und Durchführung von Marketing-Aktivitäten auf Hotalebene einschließlich Hotelübernahmen, hotelübergreifende Kampagnen, Projektmanagement von Messeauftritten sowie die Implementierung und Einhaltung der Richtlinien zur Unternehmensidentität. Der gelernte Hotelfachmann hat 1999 erfolgreich sein Tourismusstudium mit den Schwerpunkten Hotellerie und Tagungswesen absolviert und startete anschließend seine Laufbahn im Hotel InterContinental Berlin, wo er zuletzt als Marketing Manager tätig war bevor er zu Grand City Hotels & Resorts wechselte.

Bettina Vilsthaler (33), Corporate Revenue Manager – Mit ihrem Einstieg im Revenue Management bei Grand City Hotels & Resorts zu Beginn des Jahres 2008 ist Bettina Vilsthaler neuestes Mitglied des GCHR Führungsteams. Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Tourismus an der FH München war sie von 1998 bis 2000 als Sales & Convention Manager im Forum Hotel München tätig. Danach zeichnete sie im Hotel InterContinental Berlin als Director Convention Sales und später als Revenue Manager verantwortlich bevor sie 2005 ins Westin Bellevue Dresden wechselte, wo sie als Business Development Manager tätig war bis zu ihrem Start bei GCHR Anfang 2008.

Teamprofil

Stand: April 2008, Seite 3 von 3

Daniela Mäser (35), Corporate Human Resources Manager, arbeitet seit mehr als 10 Jahren in der Dienstleistungsbranche. Nach zwei Ausbildungen in der Hotellerie zur Hotelfach- und kaufrau sowie zur Ausbilderin waren ihre ersten Stationen bei Radisson SAS im Bereich Einkauf & Direktion. Während dieser Tätigkeiten stellte sie für sich fest, dass sie sich für die Arbeit im Personalwesen begeistere und entschied, einen neuen Weg zu gehen. Dieser führte zu Amercian Express Int., Inc., wo sie 7 Jahre lang, neben einer weiteren Ausbildung zur Personalfachkauffrau, Personalarbeit in einem international agierenden Unternehmen erlernte und zuletzt als Human Resources Manager tätig war. Seit dem 01.04.2007 zeichnet sich Daniela Mäser für den Bereich Human Resources innerhalb der GCHR verantwortlich.

Achmed Suhrke (40), Corporate Financial Controller Hotel Operation – Der gebürtige Berliner ist für das Financial Controlling des hoteloperativen Geschäfts der Grand City Hotels GmbH zuständig. Nach erfolgreicher Ausbildung zum Restaurantfachmann war Suhrke zunächst in der Sternegastronomie auf Sylt und in Düsseldorf tätig bevor er die Hotelfachschule in Berlin besuchte. Nach dem Abschluss zum staatlich geprüften Betriebswirt Fachrichtung Hotel- und Gaststättengewerbe war er zehn Jahre bei Kempinski im Bereich Rechnungswesen und Controlling beschäftigt. Bevor er im Mai 2007 zur Grand City Hotels GmbH wechselte war er im Hotel Taschenbergpalais Kempinski Dresden als Controller tätig.

Corinna Witt (38), Corporate E-Commerce Manager – Nach einem 8-jährigen Aufenthalt in Großbritannien kehrte Anfang 2007 Corinna Witt wieder nach Deutschland zurück und begann in Berlin ihre Tätigkeit bei Grand City Hotels & Resorts. Nach Abschluß ihres Studiums der Betriebswirtschaft in Berlin, ging sie für ein einjähriges Masterstudium nach Bath, UK, und sammelte danach über 7 Jahre hinweg Erfahrungen im E-Commerce für die gehobene Hotelindustrie bei der Firma Open World. Diese Unternehmen betrieb erfolgreiches Online Marketing für Hotelketten wie InterContinental Hotels Group, Hyatt Hotels & Resorts und Le Meridien. Zuletzt hatte Corinna Witt dort als Projekt Managerin an neuen Website-, Buchungs-Interface und Datenbank-Projekten für Worldhotels, Swisshotels, Trust International und Small Luxury Hotels gearbeitet.

Denis Karalic (42), Corporate Purchasing Manager – aus Kroatien stammend, leitet Denis Karalic seit November 2006 den Zentraleinkauf der Grand City Hotels & Resorts. Nach erfolgreicher Ausbildung auf der Hotelfachschule in Opatija, Kroatien, sammelte er seine Erfahrungen in der Gastronomie, unter anderem in den USA, Australien, Italien, der Schweiz und Karibik. Vor 12 Jahren führte ihn seine Karriere nach Deutschland, wo er für das Four Seasons Hotel in Berlin und Kempinski Hotel Bristol Berlin seinen Schaffensraum im Wareneinkauf aufbaute. Nach erfolgreichen vier Jahren im Kempinski wechselte er zu Grand City Hotels & Resorts und übernahm die Leitung des Zentraleinkaufs für das Unternehmen.

Team-Informationen sowie Karrieremöglichkeiten bei Grand City Hotels & Resorts sind im Internet unter www.grandcityhotels.com zu finden.

Herausgeber

Grand City Hotels GmbH | Kurfürstendamm 207-208 | D-10719 Berlin | www.grandcityhotels.com