

**Pressemitteilung Nr. 1/2007**

22. Oktober 2007, Seite 1 von 1

**„Grand City Hotels goes international“: Celebrations ist neue Verkaufagentur für USA, Großbritannien und Indien**

Berlin (mas) – Das Hotel-Managementunternehmen Grand City Hotels & Resorts mit Sitz in Berlin hat einen neuen Verkaufspartner für die internationale Vermarktung: Die Agentur „Celebrations!“ ergänzt ab sofort das globale Verkaufnetzwerk der Grand City Hotels & Resorts. Damit erweitern die rund 30 deutschen und niederländischen Hotels ihre Verkaufs-Präsenz auf den wichtigen Quellmärkten in Großbritannien, Indien und Amerika, dem Hauptsitz von „Celebrations!“.

Neben Marketing-Beratung und Repräsentanzfunktion in den entsprechenden Märkten wird sich „Celebrations!“ mit den Verkaufsaktivitäten für Grand City Hotels & Resorts auf den Freizeitmarkt fokussieren. Dies umfasst Kontakte zu Reiseveranstaltern, individuelle Verkaufsgespräche sowie die Präsenz auf Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen. Im Bereich Geschäftsreisen konzentriert sich der Service der neuen Agentur vorwiegend auf das Gruppengeschäft. „Celebrations!“ ist auf die Tourismus- und Unterhaltungsbranche spezialisiert und nimmt Grand City Hotels & Resorts als ideale Ergänzung in das Agenturportfolio auf.

Weitere Informationen über die beiden neuen Partner sind unter [www.grandcityhotels.com](http://www.grandcityhotels.com) und [www.worldofcelebrations.com](http://www.worldofcelebrations.com) abrufbar.

+++

1.193 Zeichen, 18 Zeilen à circa 65 Anschläge

**Hintergrundinformation**

Unter dem Dach der in Berlin ansässigen Managementgesellschaft von Grand City Hotels & Resorts sind derzeit rund 30 Hotels in Deutschland und den Niederlanden vertreten. Die Hotels werden unter renommierten Marken wie Steigenberger, Holiday Inn, Ramada, Comfort Inn, Quality Hotels, Mercure, Best Western, Etap und Ibis geführt. Dabei umfasst der Wirkungskreis der Grand City Hotels GmbH das allgemeine Management, die Koordination zwischen Franchisegebern und Betreibern, Supervision, Controlling, Business Development und Akquisition. Durch Partnerschaften mit den internationalen Verkaufagenturen „Celebrations!“ und „Hosmark“ werden die Grand City Hotels & Resorts seit kurzer Zeit auch in den USA, Großbritannien und Indien repräsentiert. Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter [www.grandcityhotels.com](http://www.grandcityhotels.com) abrufbar.

**Herausgeber**

Grand City Hotels GmbH | Kurfürstendamm 207-208 | D-10719 Berlin | [www.grandcityhotels.com](http://www.grandcityhotels.com)

**Pressekontakt**

PR Solutions by Melanie Schacker | Otto-Hahn-Str. 5 | D-63517 Rodenbach | Deutschland  
Fon +49 - (0)6184 - 99 48 91 | Fax +49 - (0)6184 - 99 48 90 | Mobil: +49 - (0)179 - 67 43 552  
eMail: [presse@pr-schacker.de](mailto:presse@pr-schacker.de) | Internet: [www.pr-schacker.de](http://www.pr-schacker.de)